

Domeniul: Turism

## **Turiștii nerezidenți sosiți în România în anul 2015 au cheltuit în medie 2525,5 lei/persoană**

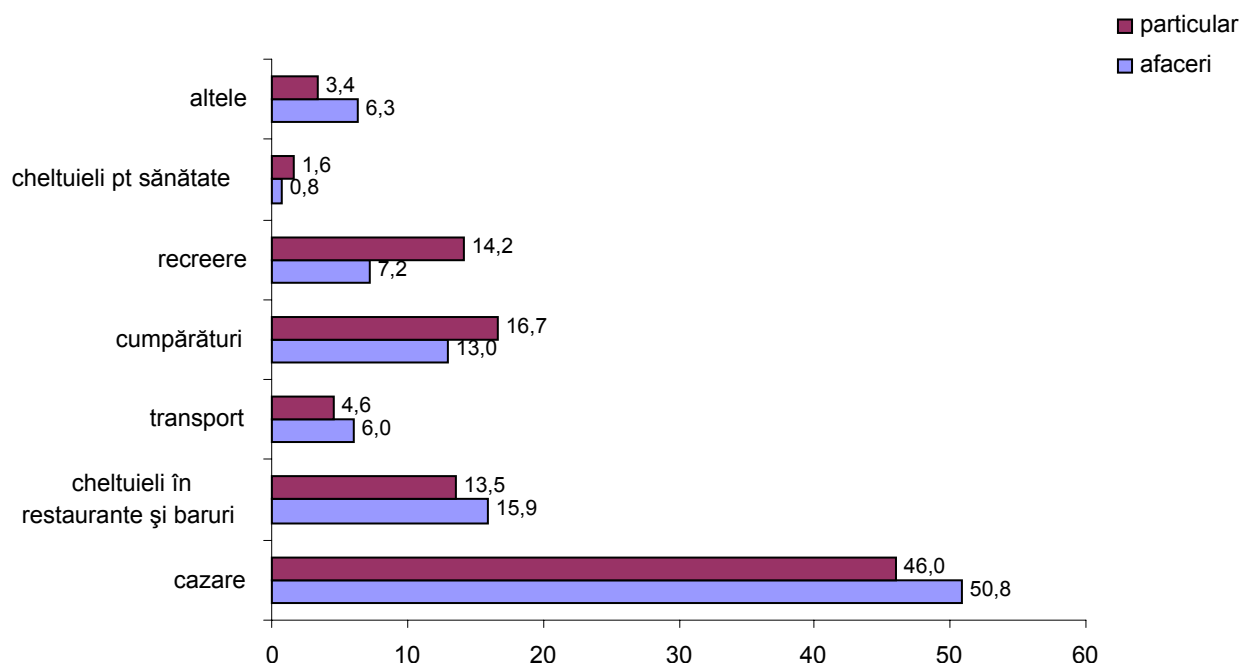
- Numărul total de nerezidenți cazați în structurile de cazare turistică colective \*) în trimestrul IV 2015 a fost de 477,6 mii, iar cheltuielile acestora s-au ridicat în total la 1269,4 milioane lei.
- În anul 2015 numărul de turiști nerezidenți cazați în structurile de cazare turistică colective a fost de 2231,0 mii, iar cheltuielile acestora s-au ridicat în total la 5634,5 milioane lei.

**Principalul motiv** al sejurului petrecut de turiștii nerezidenți în România în **trimestrul IV 2015** l-a reprezentat **afacerile, participarea la congrese, conferințe, cursuri, târguri și expoziții** (57,9% din numărul total de turiști nerezidenți), cheltuielile acestora reprezentând 54,8% din total.

**Cel de al doilea motiv** al sejurului petrecut de nerezidenți în România l-a reprezentat **călătoriile în scop particular** (42,1% din numărul total de turiști nerezidenți), dintre acestea evidențiindu-se călătoriile pentru vacanțe (63,0%). Călătoriile în scop particular includ călătoriile pentru vacanțe, cumpărături, evenimente culturale și sportive, vizitarea prietenilor și rudelor, tratament medical, religie, tranzit și alte activități.

**Ponderea grupelor de cheltuieli în totalul cheltuielilor pentru călătorii de afaceri și în total cheltuieli pentru călătorii în scop particular în trimestrul IV 2015**

-%-

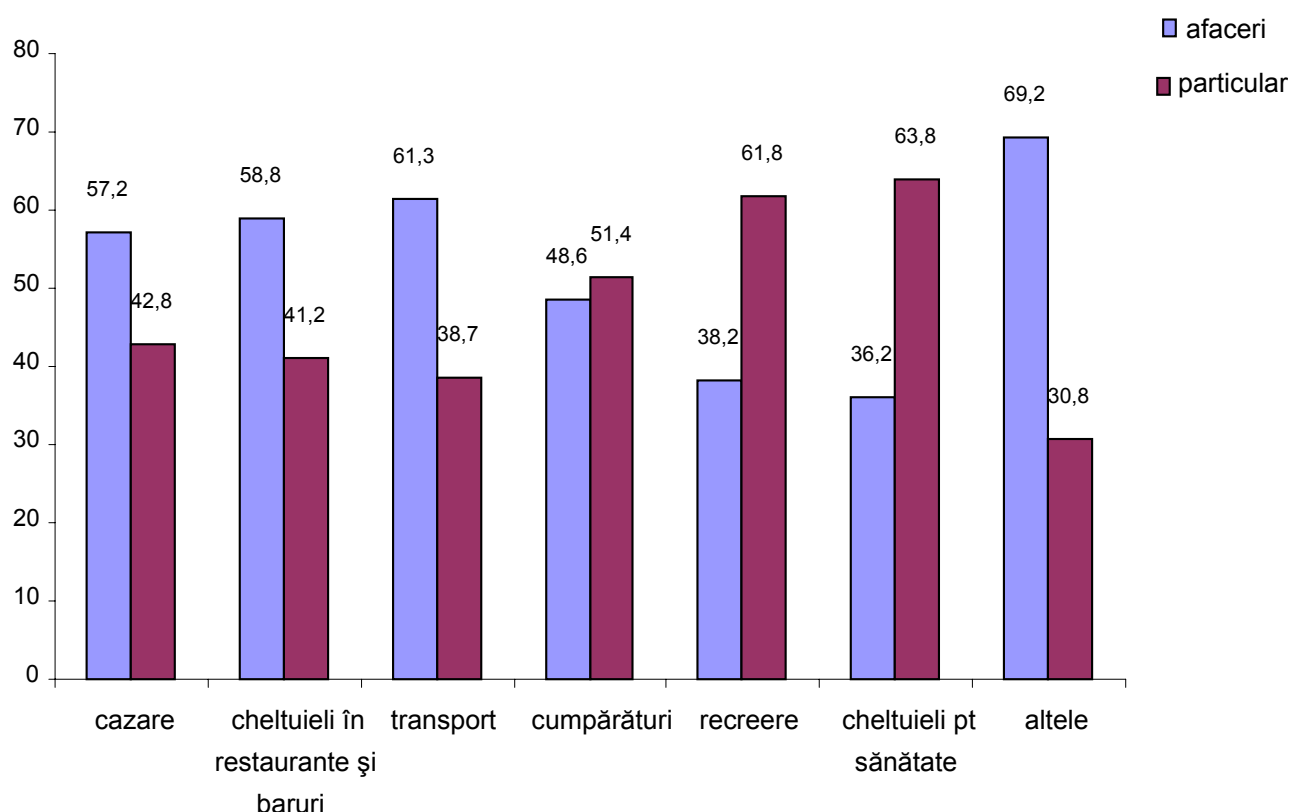


Datele graficului în format .xls

\*) Hoteluri care au avut peste 650 de turiști străini în anul anterior, respectiv pensiunile cu peste 150 de turiști străini în anul anterior

**Din totalul cheltuielilor pentru afaceri**, ponderea cea mai mare o reprezintă cheltuielile pentru cazare (50,8%), fiind preferată cazarea cu mic dejun inclus (88,4%). Cheltuielile turiștilor nerezidenți în restaurante și baruri au fost de 15,9%, iar cele pentru cumpărături au reprezentat 13,0%. Din totalul cheltuielilor pentru cumpărături 37,5% au reprezentat cheltuielile pentru cumpărarea de cadouri și suveniruri, urmate de cheltuieli pentru cumpărarea alimentelor și băuturilor 35,3%. Cheltuielile pentru închirierea de autoturisme au avut o pondere de 59,8% din totalul cheltuielilor pentru transport, iar cheltuielile pentru acces în parcuri de distracții, târguri, cazinouri, săli de jocuri mecanice au reprezentat 73,6% din totalul cheltuielilor pentru recreere.

**Ponderea grupelor de cheltuieli pentru călătorii de afaceri și călătorii particulare, în total grupă cheltuieli în trimestrul IV 2015**  
- % -



Datele graficului în format .xls

**Din totalul nerezidenților sosiți în România**, 47,9% și-au organizat sejurul prin agenții de turism, iar 29,5% și-au organizat singuri sejurul.

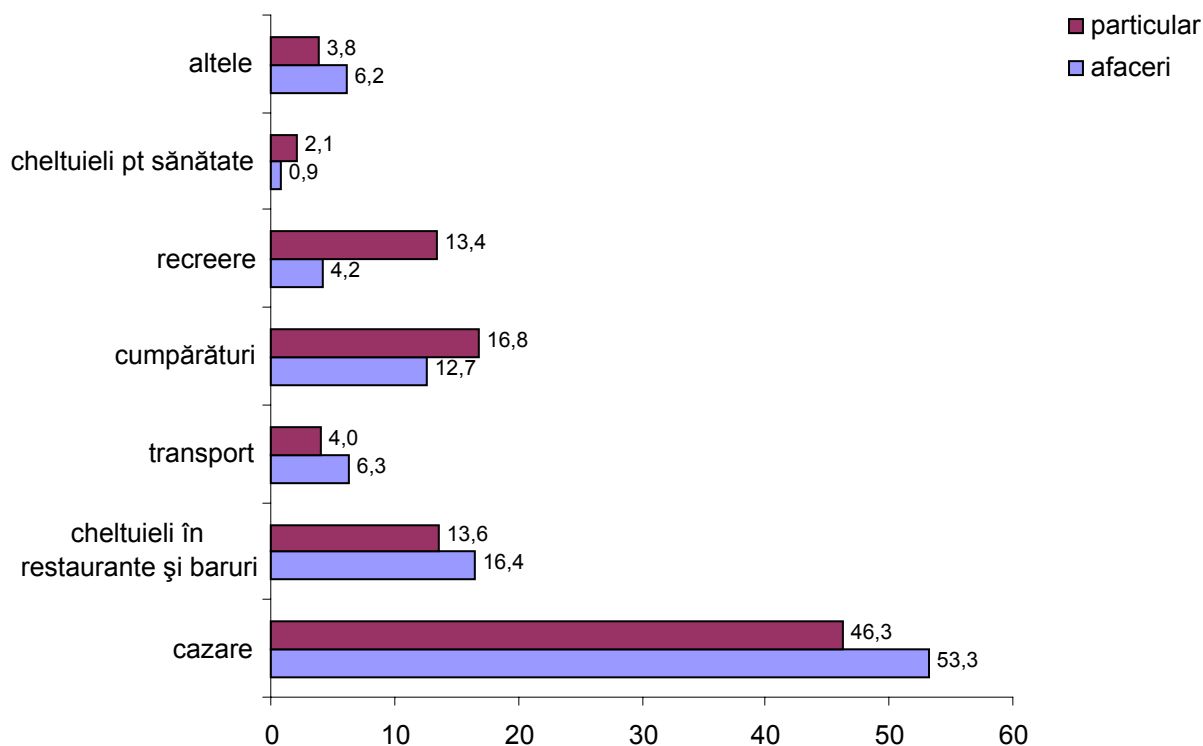
**Principalul mijloc de transport utilizat** de turiștii nerezidenți pentru a sosi în România a fost avionul (78,5% din numărul total de turiști). Autoturismele proprii au reprezentat 11,6%, urmate de autocare și autobuze cu 9,4%, alte mijloace (tren, ambarcațiuni fluviale, autoturisme închiriate, motociclete etc.) 0,5%.

**Principalul motiv** al sejurului petrecut de turiștii nerezidenți în România, în **anul 2015** l-a reprezentat **afacerile, participarea la congrese, conferințe, cursuri, târguri și expoziții** (55,9% din numărul total de turiști nerezidenți), cheltuielile acestora reprezentând 59,5% din total.

**Cel de al doilea motiv** al sejurului petrecut de nerezidenți în România l-a reprezentat **călătoriile în scop particular** (44,1% din numărul total de turiști nerezidenți), dintre acestea evidențiindu-se călătoriile pentru vacanțe (62,0%). Călătoriile în scop particular includ călătoriile pentru vacanțe, cumpărături, evenimente culturale și sportive, vizitarea prietenilor și rudelor, tratament medical, religie, tranzit și alte activități.

**Ponderea grupelor de cheltuieli în totalul cheltuielilor pentru călătorii de afaceri și în total cheltuieli pentru călătorii în scop particular în anul 2015**

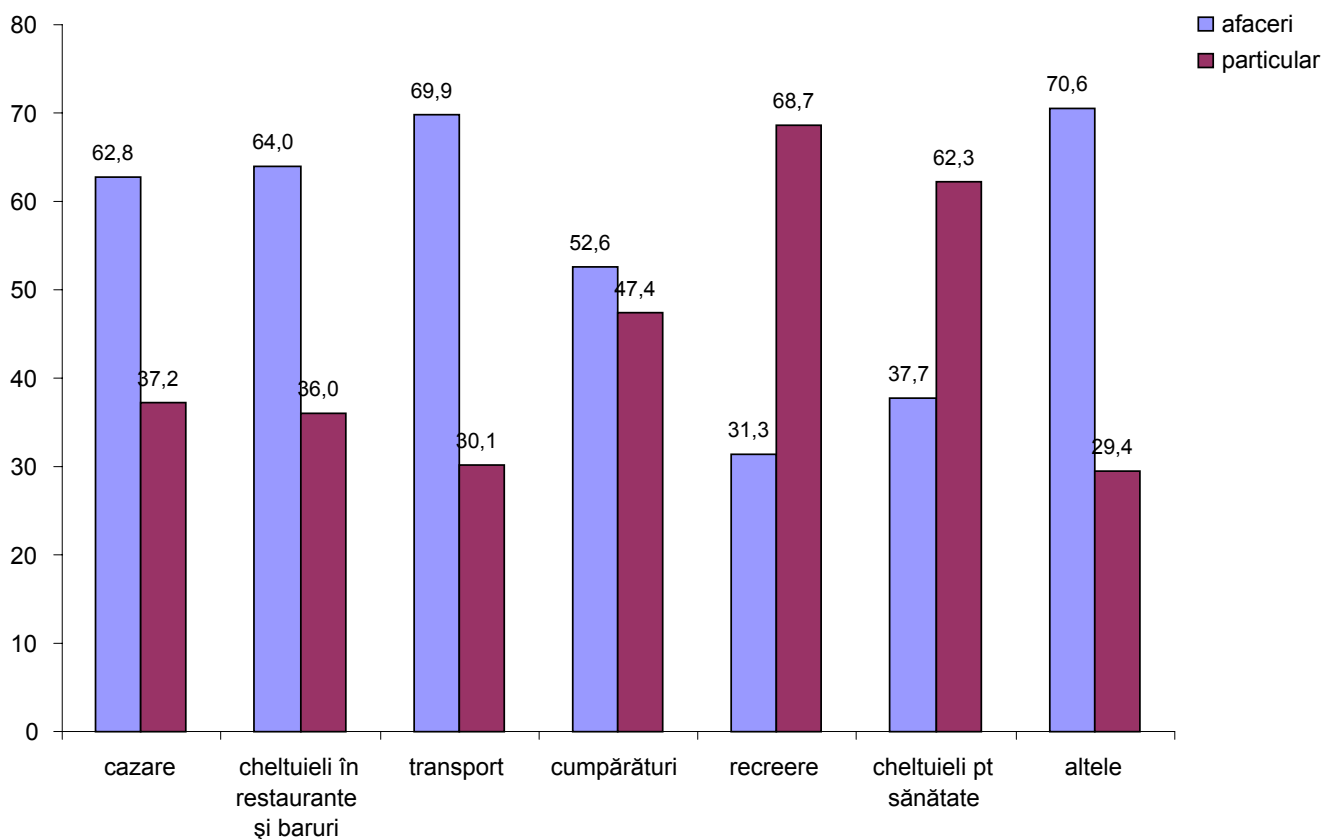
-%-



Datele graficului în format .xls

**Din totalul cheltuielilor pentru afaceri**, ponderea cea mai mare o reprezintă cheltuielile pentru cazare (53,3%), fiind preferată cazarea cu mic dejun inclus (90,2%). Cheltuielile turiștilor nerezidenți în restaurante și baruri au fost de 16,4%, iar cele pentru cumpărături au reprezentat 12,7%. Din totalul cheltuielilor pentru cumpărături 38,4% au reprezentat cheltuielile pentru cumpărarea alimentelor și băuturilor, urmate de cheltuieli pentru cumpărarea de cadouri și suveniruri 35,4%. Cheltuielile pentru închirierea de autoturisme au avut o pondere de 61,0% din totalul cheltuielilor pentru transport, iar cheltuielile pentru acces în parcuri de distracții, târguri, cazinouri, săli de jocuri mecanice au reprezentat 52,1 % din totalul cheltuielilor pentru recreere.

**Ponderea grupelor de cheltuieli pentru călătorii de afaceri și călătorii particulare,  
în total grupă cheltuieli în anul 2015**  
- % -



Datele graficului în format .xls

**Din totalul nerezidenților sosiți în România**, 49,0% și-au organizat sejurul prin agenții de turism, iar 28,7% și-au organizat singuri sejurul.

**Principalul mijloc de transport utilizat** de turiștii nerezidenți pentru a sosi în România a fost avionul (77,8% din numărul total de turiști). Autoturismele proprii au reprezentat 12,5%, urmate de autocare și autobuze cu 8,7%, alte mijloace ( tren, ambarcațiuni fluviale, autoturisme închiriate, motocicletele etc.) 1,0%.

#### Informații suplimentare:

Pentru interpretarea corectă a indicatorilor, vă rugăm să consultați [Precizările Metodologice atașate comunicatului pe homepage](#).

Informații suplimentare se pot obține din publicația statistică "Cheltuielile turistice ale nerezidenților în anul 2015" (termen de apariție 25 martie 2016).

Următorul comunicat de presă referitor la cheltuielile turistice ale nerezidenților va apărea miercuri, 15 iunie 2016.

Arhiva comunicatelor de presă: <http://www.insse.ro/cms/ro/comunicate-de-presa-view>

#### Compartimentul de Comunicare

e-mail: [biroupresa@insse.ro](mailto:biroupresa@insse.ro)

Tel: +4021 3181869